**西南大学首届十佳网络新媒体申报推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 微信/微博名称 |  | 单位名称 |  |
| 负责人 |  | 联系人及联系方式 |  |
| 管理运行情况 | 管理制度 |  |
| 责任体系 |  |
| 发布审核机制 |  |
| 指导人员 |  |
| 建设情况 | 建设方向 | 简要介绍微信/微博建设预期目标与内容服务定位（如政务、思政、学术、文娱等）。 |
| 建设基础 | 简要介绍微信/微博的运维沿革和建设条件等 |
| 内容建设 | 简要介绍微信/微博主要受众，内容与本单位工作或学科特色结合情况及亮点，学习宣传贯彻十九大精神情况，喜迎学校第三次党代会举措等 |
| 队伍建设 | 简要介绍对运营队伍的筛选、任用、培训、管理情况等 |
| 传播力及宣传协同情况 | 粉丝数 |  |
| 发文数及阅读量 | 2017年度（注明数据来源） |
| 原创推文/微博最高阅读量 | 2017年度（注明数据来源） |
| 转发学校官方媒体重大新闻篇数 | 2017年度 |
| 主要成绩 | 原创推送至学校官方新媒体采用情况、由学校官方媒体发布后被省部级或国家级网络媒体采用情况、获奖情况 |
| 二级党组织推荐意见 | 二级党组织书记：（签章） |

注：以上内容填写时根据需要均可附页。